

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

Il Consiglio Comunale approva il nuovo piano d'azione per lo sviluppo del turismo a Brampton

BRAMPTON, 22 aprile 2021 - Ieri il Consiglio Comunale ha approvato una [strategia quinquennale per il turismo](#) che mira a fare di Brampton una destinazione turistica, a sviluppare l'economia locale e a promuovere nei residenti l'orgoglio per la nostra città.

Tourism The Strategy, creata in collaborazione con Bannikin Travel and Tourism e la Culinary Tourism Alliance, hanno identificato come principali punti di forza di Brampton arte e cultura, turismo enogastronomico, eventi speciali e turismo sportivo, e su questi si farà leva per creare orgoglio nei cittadini e attrarre i visitatori.

Secondo l'[Agenzia del turismo dell'Ontario](#), prima della pandemia il contributo economico del turismo nella Provincia era maggiore di quello di agricoltura, silvicoltura e industria mineraria messe insieme. Lo sviluppo di Brampton come destinazione turistica sosterrà la ripresa dell'economia locale dopo il COVID-19, e farà apprezzare sempre più la città ai residenti.

Le linee guida su salute e sicurezza in tempo di pandemia hanno inciso su tutti gli aspetti del turismo. Si è passati a un turismo nazionale e iper-locale che, secondo gli esperti del settore, durerà a lungo.

Una ricerca legata allo sviluppo della strategia per il turismo indica che oggi la gente cerca nuove esperienze vicino a casa. Il Governo dell'Ontario ha recentemente annunciato un credito d'imposta per il turismo all'interno della Provincia. Grazie a questa tendenza, la Città di Brampton potrà consolidarsi come destinazione turistica per i residenti e per chi vive intorno alla Città. Creerà una base su cui sviluppare il turismo e sostenere gli stakeholder e l'economia locale, e sarà un pilastro della strategia di ripresa economica della città.

Citazioni

“Brampton è un Mosaico con un futuro luminoso e una nuova visione per il turismo, che celebra le innumerevoli gemme nascoste della nostra città piena di vita. Una delle città più multiculturali del Paese, Brampton offre una vasta gamma di autentiche attrazioni che tutti possono apprezzare, come arte, gastronomia e cultura. Aspetto con ansia il momento in cui potremo tornare a godere in sicurezza di tutto ciò che la nostra bella Brampton ha da offrire.

- *Patrick Brown, Sindaco, Città di Brampton*

“La strategia approvata dal Comune farà di Brampton una destinazione turistica e creerà un futuro più vivido per la nostra città. Renderà cittadinanza e imprese orgogliose, mettendo in luce tutti i nostri servizi e mostrando il ruolo che il turismo può avere nella riapertura e nella ripresa economica della Città.”

- *Martin Medeiros, Consigliere Regionale, Reparti 3 e 4; Presidente, Economic Development (sviluppo economico), Città di Brampton*

“Questa strategia per il turismo è in linea con la priorità del mandato del Consiglio *“Brampton è un Mosaico”* e contribuisce al benessere dei cittadini e delle imprese. Sappiamo che un'economia del

turismo ben gestita aiuta a creare posti di lavoro, sostiene il vantaggio economico e gli investimenti nelle infrastrutture aumentando la qualità di vita dei cittadini che ogni giorno vivono la nostra città.”

- *Paul Vicente, Consigliere Regionale, Reparti 1 e 5, Vicepresidente, Economic Development (sviluppo economico), Città di Brampton*

“La cultura, la cucina, gli spazi verdi e le strutture ricreative di Brampton la rendono la città piena di vita che i nostri residenti sono orgogliosi di chiamare casa. Attraverso la nostra nuova strategia per il turismo ci impegniamo a sfruttare queste caratteristiche e ad attrarre maggiori investimenti nelle nostre infrastrutture, come il trasporto pubblico, le strutture sportive e per competizioni e l'abbellimento urbano, che aiutano il turismo a prosperare.”

- *David Barrick, Direttore Amministrativo, Città di Brampton*

-30-

Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta oltre 700.000 abitanti ed è sede di 75.000 aziende. Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre diverse comunità sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l'innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Ulteriori informazioni su www.brampton.ca.

CONTATTO PER LA STAMPA

Monika Duggal
Coordinatore, Media & Community Engagement
(Media e Coinvolgimento della Comunità)
Comunicazione strategica
Città di Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca